

# PERISCOPE

VOOR ONDERNEMERS

XXXXXXXXXX E-BOOK XXXXXXXXXXXX



DOOR: @JELLEDRIJVER

## **Over de auteur**

Dit E-book is geschreven door Jelle Drijver en zijn collega's bij [MegaExposure](#).

Jelle is Ondernemer, Spreker, Trainer en Presentator. Je kunt hem onder andere kennen als presentator en producent van de [frankwatching.com](#) podcast. Een podcast die hij begin 2015 startte en die nu al tienduizenden downloads en online-plays heeft. Jelle is o.a. eigenaar van internet marketing bureau [MegaExposure](#) en van [Peper in je Pand](#).

Heb je vragen aan Jelle?

Tweet ze dan naar [@jelledrijver](#).

Geen twitter? Gebruik dan [dit contactformulier](#) of bel 030-4200000.

## **Copyright**

Op de inhoud van dit e-book rust copyright. Het is dus niet toegestaan de inhoud of delen daarvan te delen zonder schriftelijke toestemming van de auteur. Geen probleem! Want als je anderen wilt laten kennismaken met dit e-book, stuur ze dan naar [www.megaexposure.nl/ebook-periscope](#)

**Dankwoord:**

*Speciale dank gaat uit naar Robin de Winter die enorm veel tijd heeft gestoken in het verzamelen van vele artikelen over Periscope, het doorploeteren daarvan en het selecteren en destilleren van de beste tip's en tricks voor in dit e-book. Topper! Dank je wel.*

*Jelle Drijver*

## Inhoudsopgave

[Wat is Periscope?](#)

[Voor wie is Periscope?](#)

[Privé:](#)

[CASE \(waargebeurd\):](#)

[Zakelijk:](#)

[Hoe werkt Periscope?](#)

[Inloggen op Periscope met je Twitter account](#)

[Inloggen met je telefoonnummer](#)

[Het homescherm](#)

[Kaart met wereldwijze uitzendingen.](#)

[Live uitzenden](#)

[Personen](#)

[Zoeken binnen Periscope](#)

[Hoe sla je je Scopes op?](#)

[Voorbereid zijn voordat je je Scope begint:](#)

[Wat heb je nodig voor een goede live stream?](#)

[Nice to have:](#)

[Need to have:](#)

[Tijdens je Scope:](#)

[Hoe blokkeer ik een gebruiker?](#)

[Na de Scope:](#)

[Tip's & tricks](#)

[17 tips voor als je Periscope \(voor je bedrijf\) gebruikt](#)

[Tip 1: Zorg ervoor dat je bio op orde is](#)

[Tip 2: Prikkel je kijker. Zorg dat hij/zij nieuwsgierig wordt](#)

[Tip 3: Regelen voordat je live gaat](#)

[Tip 4: Richt je camera op iets interessants](#)

[Tip 5: Zorg dat je voorbereid bent](#)

[Tip 6: Begin direct met praten](#)

[Tip 7: Zorgt dat je interactie hebt met de kijkers](#)

[Tip 8: Praat als jezelf](#)

[Tip 9: Weet wat je \(gaat\) zegt / zeggen](#)

[Tip 10: Ga creatief om met "haters"](#)

[Tip 11: Alternatieven om een link te delen](#)

[Tip 12: Wat moet je doen aan het einde van je Scope?](#)

[Tip 13: Hoe word je een succes op Periscope?](#)

[Tip 14: Let niet te veel op het aantal kijkers](#)

[Tip 15: Laat het aantal kijkers groeien](#)

[Tip 16: Leer van je fouten](#)

[Tip 17: Call-to-actions](#)

[Periscope versus ...](#)

[Meerkat](#)

[Blab](#)

[Veel gestelde vragen](#)

[Facebook groepen:](#)



## Wat is Periscope?

Periscope is een app waarmee je live video kunt streamen vanaf je telefoon. Als je de app hebt gedownload log je in met je Twitter-profiel (Periscope is namelijk van Twitter) en meteen vanaf dat moment kan je de rest van de wereld met je mee laten kijken via de camera op je smartphone.

Als jij een zo genoemde Scope (uitzending) gaat doen, kunnen mensen vanaf hun mobiel of computer meekijken. De kijkers hebben de mogelijkheid om te reageren en om applaus te geven in de vorm van hartjes. De hartjes laten zien dat een kijker het leuk vindt wat jij zegt / doet / laat zien.

In Periscope wordt het aantal hartjes dat je hebt ontvangen weergegeven op je profiel. Dit zegt iets over hoe je wordt gewaardeerd door de Periscope kijkers. Na je Scope wordt je video voor 24 uur opgeslagen in de Periscope app zodat mensen kunnen je video dan binnen de Periscope app terug kijken. Na die 24 uur zal de video voorgoed verdwijnen en is het niet mogelijk om de video nog terug te halen.

Onder de instellingen kan je aangeven dat je Scope, nadat je de uitzending hebt gestopt, automatisch wordt opgeslagen in je filmrol van je mobiele telefoon. Zo heb je de uitzending altijd nog bij de hand (de reacties en hartjes zijn dan niet meer zichtbaar).

## Voor wie is Periscope?

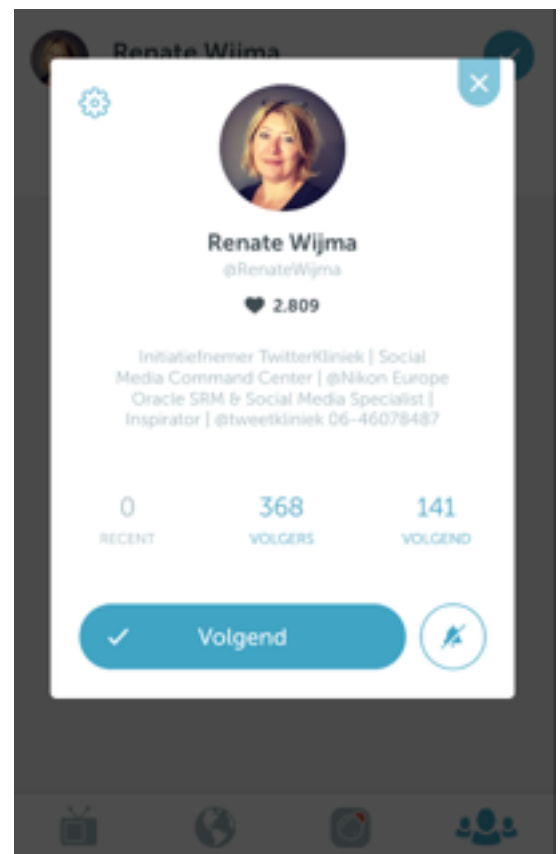
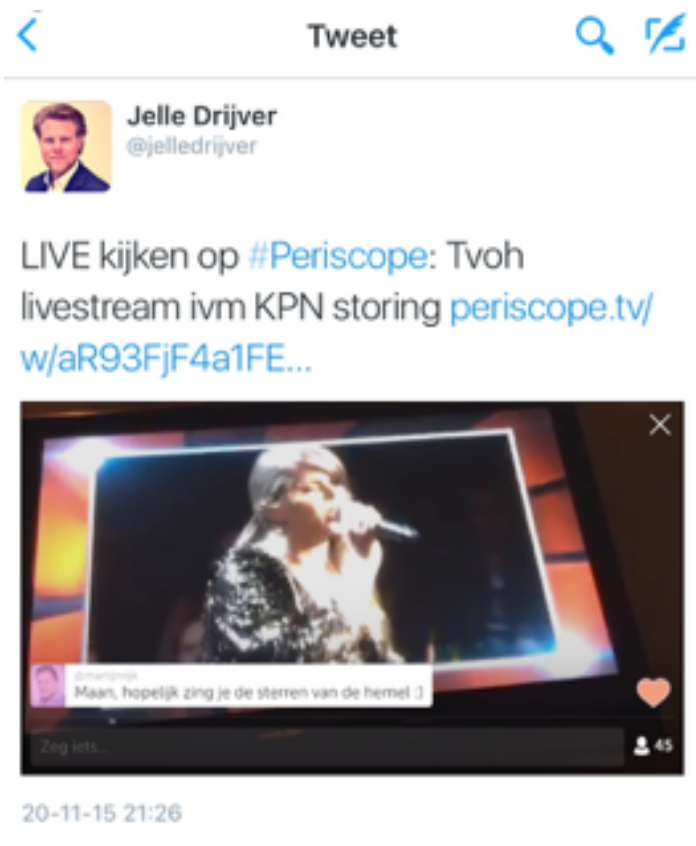
Het is mogelijk om Periscope zowel privé als zakelijk te gebruiken. Laten we deze twee kanten van Periscope is naast elkaar leggen:

### Privé:

- In plaats van vloggen, waar je de gehele video nog moet edditten en op YouTube plaatsen, is dit een leuke, makkelijkere en bovendien interactieve manier om je kijkers mee te nemen in wat je doet. Het geeft de kijkers direct de mogelijkheid om te reageren op wat ze zien. Bij YouTube kunnen de kijkers pas reageren als de video op YouTube staat waarna jij alleen nog kunt reageren in de comments. Bij Periscope kun je live in de uitzending vragen beantwoorden of inhaken op geplaatste opmerkingen.
- Je kan prachtige momenten delen met je vrienden. Een mooie zonsondergang, een briljante straatmuzikant, een gesprek of interview, een monoloog van jezelf met Tip's & Tricks ten aanzien van iets waar jij heel goed in bent, etc etc. Je kunt het zo gek niet bedenken of je kunt het live uitzenden. Je kan je vrienden overal getuige van laten zijn zonder dat je fysiek bij elkaar bent.

## CASE (waargebeurd):

Stel: je tv provider heeft een storing op de vrijdagavond. Mensen kunnen geen tv kijken en dreigen daardoor The Voice Of Holland te moeten missen. Iemand die niet de desbetreffende tv provider heeft kan het programma streamen via Periscope zodat je vrienden alsnog met je mee kunnen kijken. Dit gebeurde op vrijdag 20 november 2015. @RenateWijma richtte haar smartphone op haar televisie waar The Voice Of Holland te zien was. Binnen no-time werd haar stream gedeeld op Twitter en zaten honderden mensen via de Periscope app alsnog The Voice Of Holland te kijken. En wat heel leuk was, mensen konden live met elkaar in gesprek over de uitzending. Er werd vrolijk gediscussieerd of iemand wel of niet door moest, wel of niet vals zong etc. Erg leuk!



## Zakelijk:

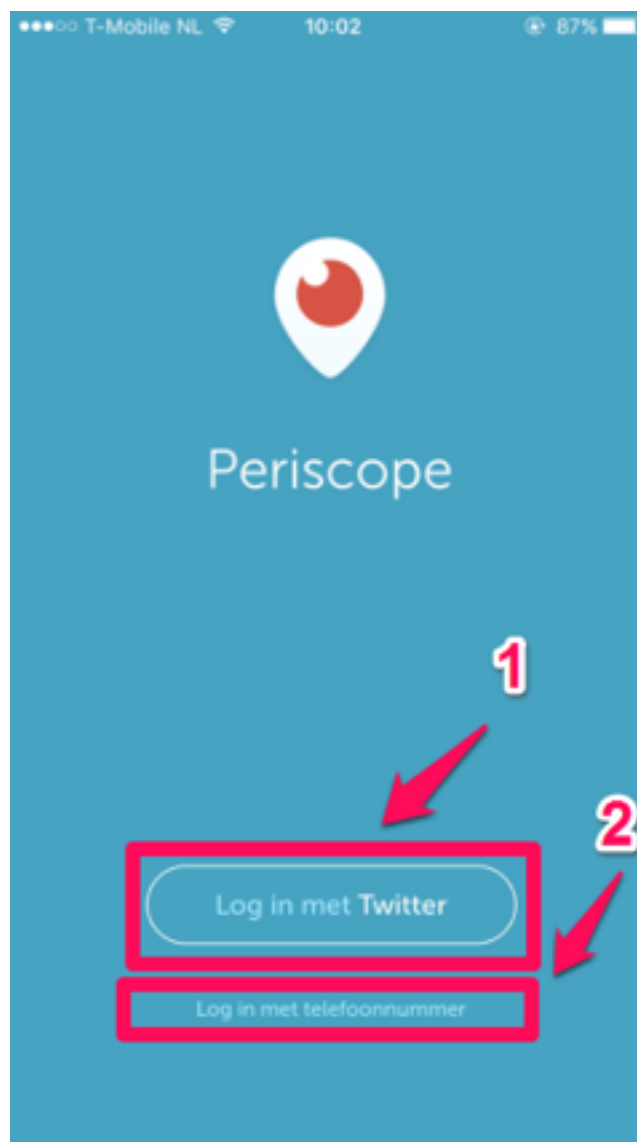
- Als je een nieuw product gaat lanceren, is Periscope een geweldige tool. Je kan door middel van je live stream mensen niet alleen je product laten zien maar ook nog eens direct vragen beantwoorden én toetsen of je verhaal duidelijk is. het op de hoogte brengen van je doelgroep was nog nooit zo makkelijk.
- Je kunt mensen die naar je Scope kijken bijvoorbeeld een extraatje geven in ruil voor hun feedback. (Noem een link in je scope waar mensen dit extraatje kunnen claimen)
- Start een vast vragen-uurtje (of kwartiertje). Kies een vast moment waarop je uitzendt om vragen van je doelgroep te beantwoorden.

# Hoe werkt Periscope?

Periscope is een ontzettend makkelijke en gebruiksvriendelijke app. Als je weet hoe je moet werken met Twitter, dan weet je hoe je moet werken met Periscope. Dit komt namelijk omdat Periscope van Twitter is en in grote lijnen hetzelfde werkt.

## Inloggen op Periscope met je Twitter account

Als je de app hebt gedownload wordt er gevraagd om in te loggen met je Twitter account (1) of met je telefoonnummer (2).



Je hebt de mogelijkheid om in te loggen met twitter account omdat Periscope van Twitter is (1). Dat betekent dus dat je geen account hoeft aan te maken en je niet hoeft te registreren.

Als je nog geen Twitter hebt, dan kan je ervoor kiezen om direct een Twitter account aan te maken (2).

Annuleer Twitter

Registreren op Twitter >

Wil je Periscope toestaan je account te gebruiken?

1 2

Periscope  
Door Twitter Inc.  
periscope.tv

Gebruikersnaam of e-mailadres

Wachtwoord

Ingelogd blijven - [Wachtwoord vergeten?](#)

Inloggen Annuleren

**Deze applicatie zal in staat zijn om:**

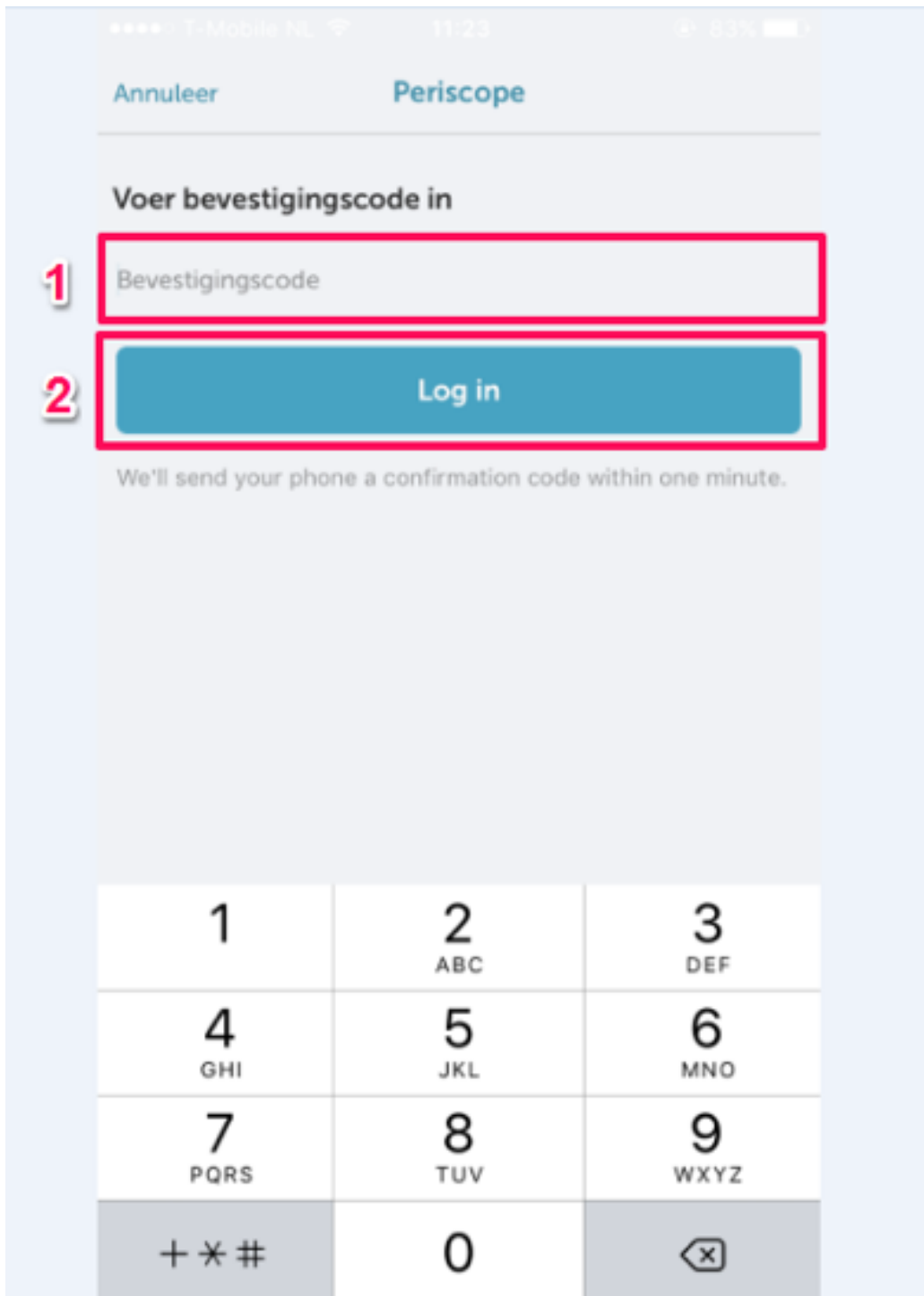
- Tweets te lezen uit je tijdlijn.
- Te bekijken wie je volgt en nieuwe personen te volgen.
- Je profiel te wijzigen.
- Tweets voor je te plaatsen.
- Bekijk je e-mailadres.

## Inloggen met je telefoonnummer

Naast de mogelijkheid om je via Twitter in te loggen, is er ook de mogelijkheid om je in te loggen met je telefoonnummer. Kies het land waar je woont (1). Typ vervolgens je telefoonnummer in (2) en druk vervolgens op verstuur bevestigingscode (3).

The screenshot shows the 'Periscope' app interface. At the top, there are links for 'Annuleer' and 'Periscope'. Below these are three input fields, each highlighted with a red box and a numbered red circle (1, 2, 3) to the left. The first field is labeled 'Voer je telefoonnummer in'. The second field shows 'Nederland 31' with a right-pointing arrow. The third field is labeled 'Jouw nummer'. Below the fields is a blue button labeled 'Verstuur bevestigingscode'. Underneath the button is a paragraph of text: 'Digits van Twitter stuurt een sms-bericht om je telefoonnummer te bevestigen. Standaardkosten voor gegevens en berichten van toepassing.' At the bottom of the screen is a numeric keypad with digits 1-9, 0, and symbols for '+ \* #', a backspace key, and a clear key.

Nadat je je telefoonnummer hebt ingevoerd, krijg je via een sms een bevestigingscode. Voer deze in (1) en druk dan op log in (2)



## Het homescherm

Nadat je bent ingelogd zal dit scherm tevoorschijn komen. Als één van je volgers live aan het uitzenden is op het moment dat jij op de app kijkt, zal dit verschijnen (1). Daarnaast kan je onder “recent” zien wie van je vrienden een video heeft gemaakt en hoeveel uur dat geleden is (2).



(Op de volgende pagina's worden 3 t/m 6 uitgelegd..)

## Kaart met wereldwijze uitzendingen.

Dit is een wereldkaart waarop je kan zien waarvandaan mensen een Periscope uitzending doen. Door op de rode of blauwe bolletjes te klikken, het verschil tussen rood en blauw is dat een rood bolletje betekent dat iemand nu live is en een blauw bolletje betekent de herhaling van iemand zijn uitzending, kan je een uitzending kiezen om die te bekijken. Als je op de kaart inzoomt kan je zelfs zien waar deze personen zich precies bevinden.

Daarnaast kan je ook op "lijst" klikken. Deze lijst laat alle live uitzendingen wereldwijd zien. Hier kan je dan vervolgens een keuze uit maken welke je wilt bekijken.



# Live uitzenden

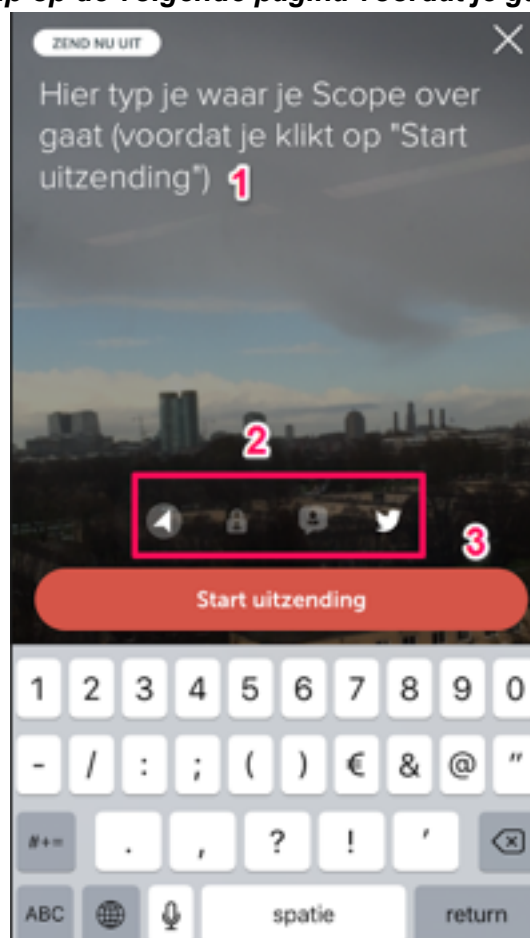
Dit is het belangrijkste scherm van Periscope. Hier start je je eigen uitzending!

Bij (1) typ je waar je Scope over gaat. Dit werkt hetzelfde als Twitter, dus het is erg handig om hier te werken met #.

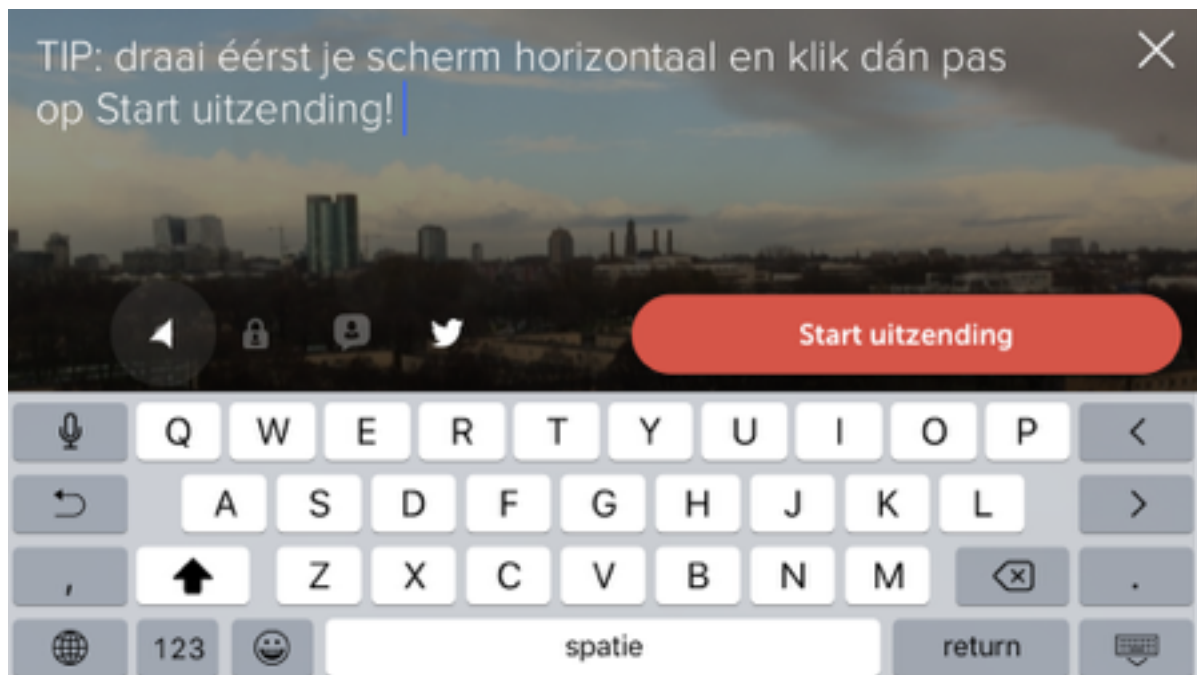
De kleine tekens bij (2) worden verderop in dit E-book uitgelegd. Net zoals wat een “#” is en wat het nut ervan is binnen Periscope.

En dan de belangrijkste knop, de “Start uitzending” (3) knop. Als je hierop klikt ga je live. Voordat je dit doet, bedenk goed of je alles goed hebt ingesteld en tevreden bent. Als dit zo is, ga dan live en ga ervoor!

***Kijk voor een handige tip op de volgende pagina voordat je gaat uitzenden!***



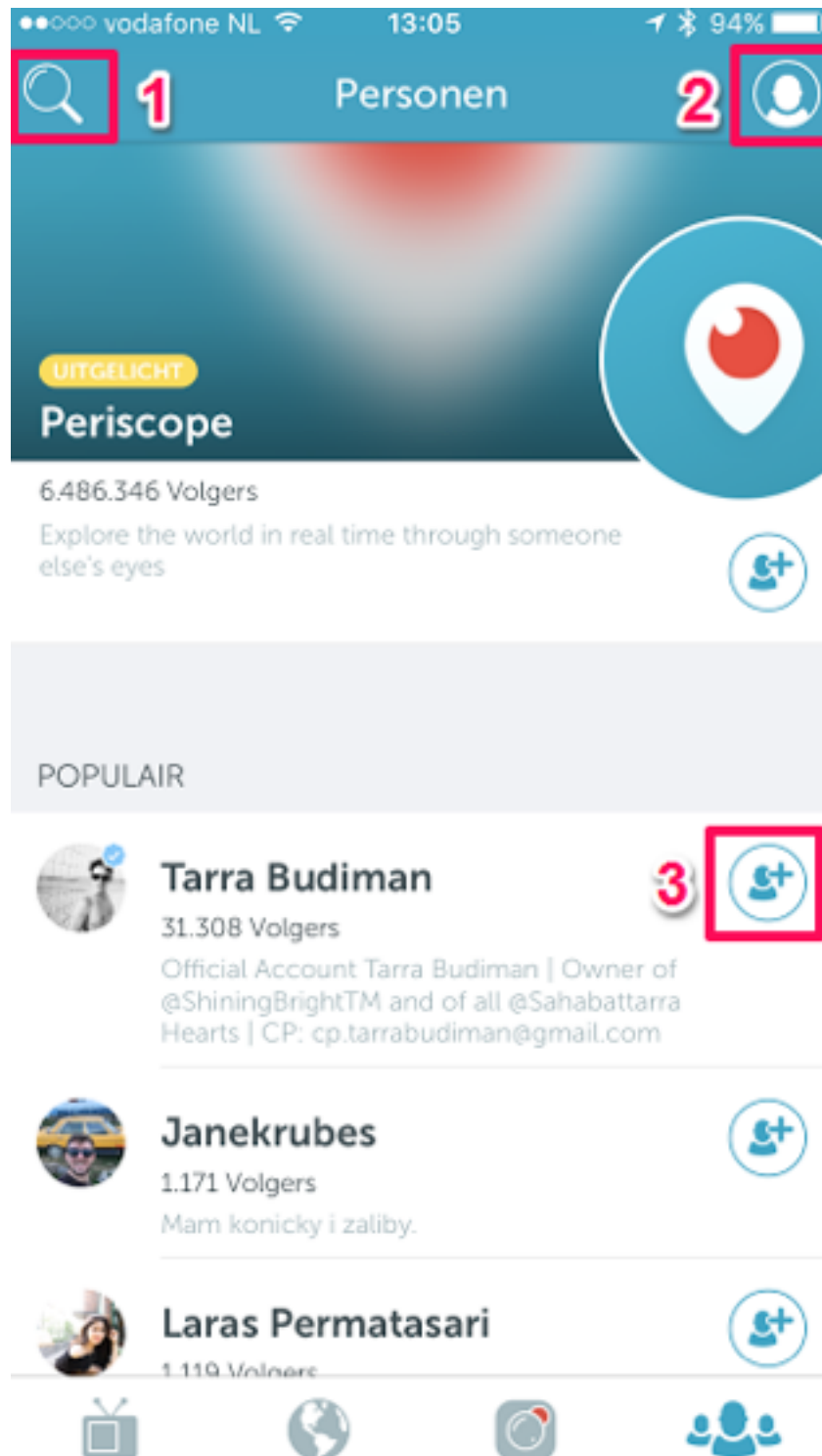
Het is erg belangrijk dat je weet hoe je je telefoon wilt houden. Horizontaal of verticaal. Beslis dit vóórdat je op “Start uitzending” klikt. Als je dit doet tijdens je uitzending, krijgen de kijkers een scheef beeld. Dit is op te lossen door heel veel toepassingen en lastige dingen. Dus bedenk hoe je je telefoon houdt voordat je gaat uitzenden!



## Personen

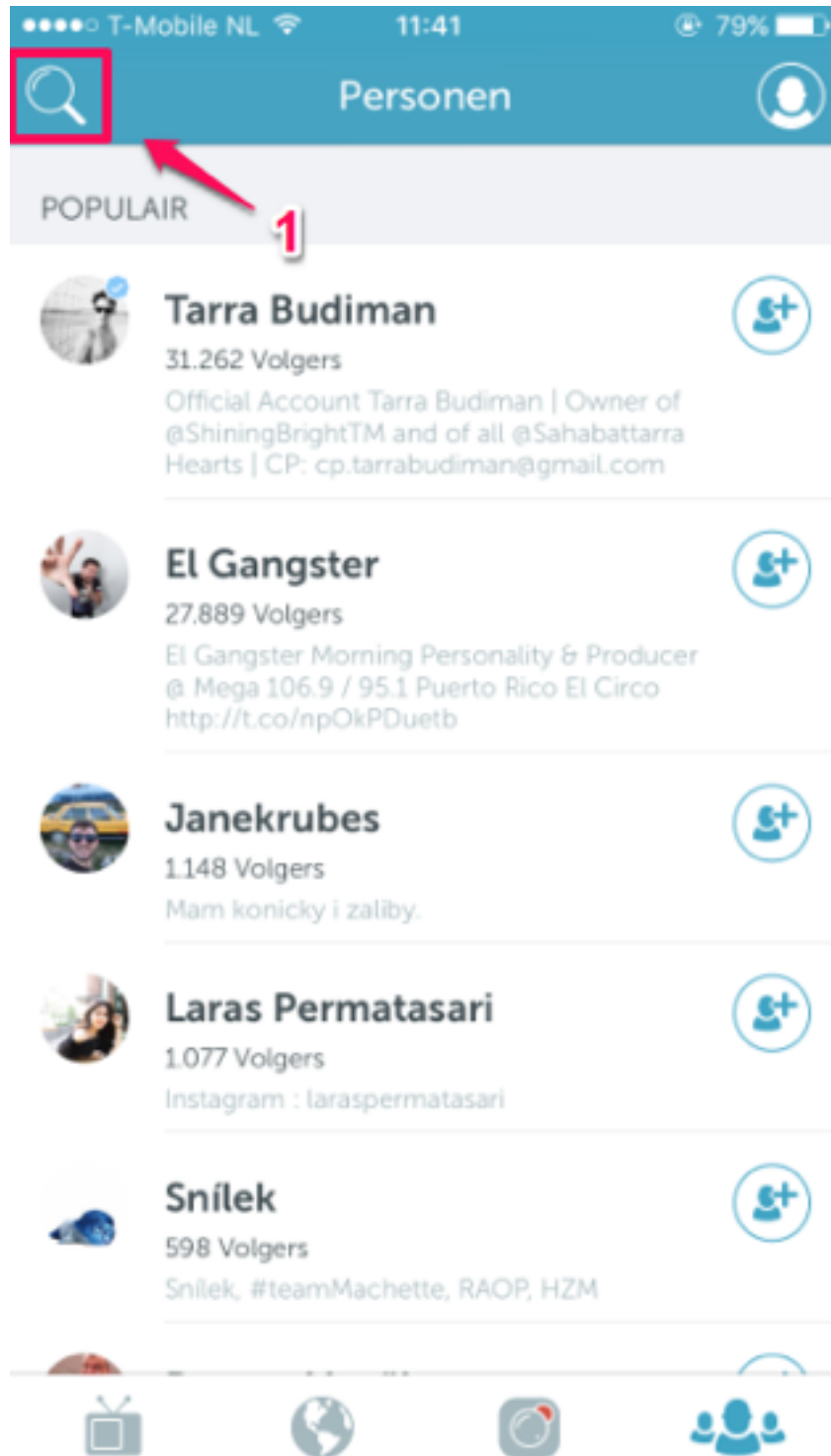
Hier is het mogelijk om mensen te zoeken (1) je eigen profiel bewerken (2) en populaire mensen te volgen door op de knop te klikken (3).

*Verderop in dit E-book wordt er dieper ingegaan op mensen zoeken (1).*

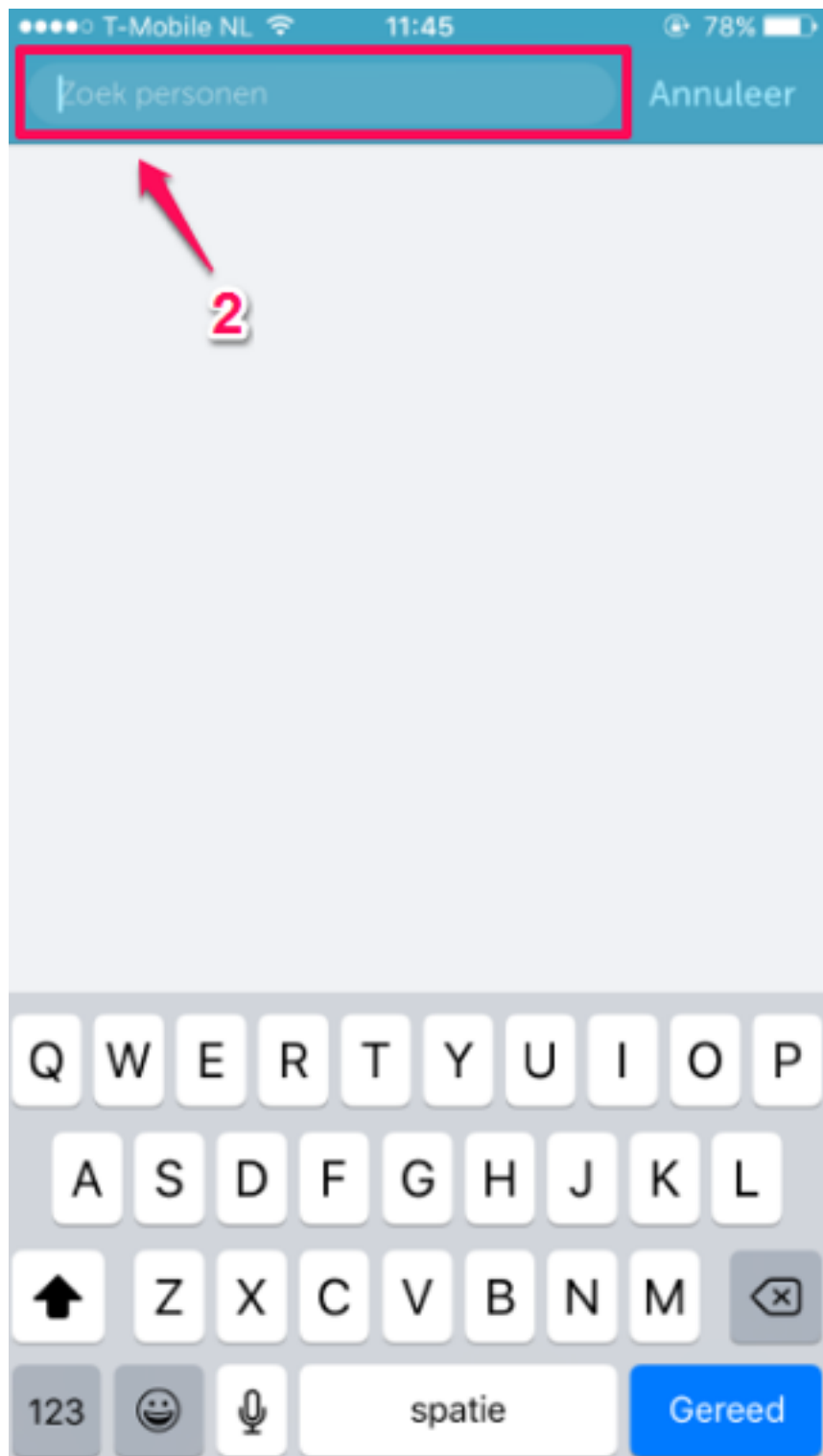


## Zoeken binnen Periscope

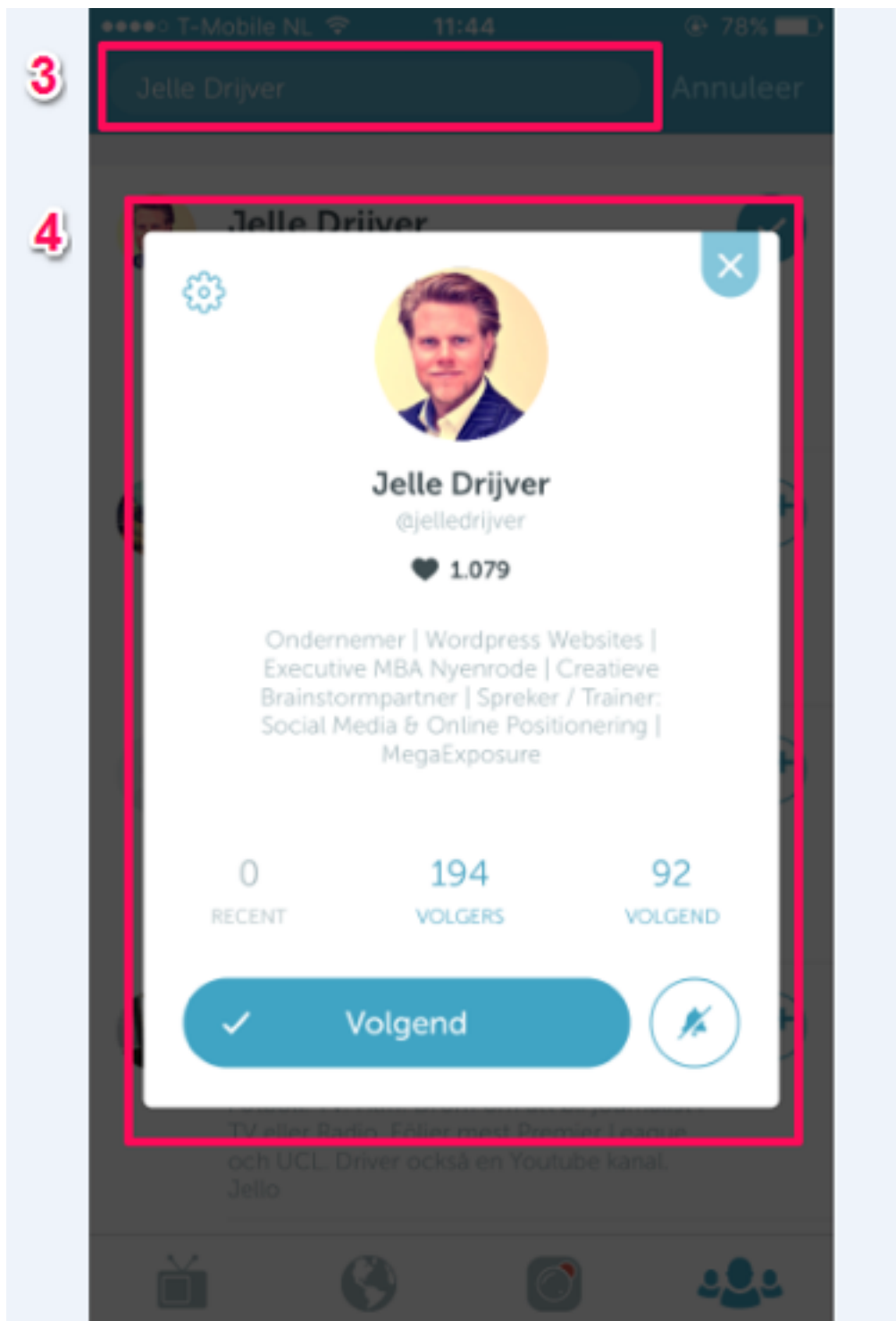
- Periscope en Twitter werken dus samen. De eerste mensen die je zal uitnodigen om naar je Scope te kijken, door middel van een tweet met dat je live bent, zijn de mensen die je al kent op Twitter. Als je weet dat mensen op Periscope zitten en je wilt die zoeken dan kan dat via de zoekknop (1).



Daarna vul je de volledige naam van die persoon in (2).



Zoals je nog vaag kan zien (3) heb ik hier gezocht op Jelle Drijver. Door op zijn naam te klikken komt zijn profiel naar voren (4) en kan ik ervoor kiezen om hem te volgen. In dit geval heb ik dat al gedaan en volg ik hem al.



## Hoe sla je je Scopes op?

- Als je bepaalde scopes nog een keer wilt gebruiken of terugzien, zet dan **AUTOSAVE OP AAN**. Je scope blijft dan 24 uur beschikbaar op Periscope en verdwijnt daarna. (Tip: Als de video eenmaal gemaakt is, kan je er niks meer aan veranderen binnen Periscope. Wel kan je je scope downloaden als video en bewerken in een video bewerkingsprogramma zoals iMovie, FinalCut Pro of de videobewerker binnen YouTube. Houd er rekening mee dat je dan de comments en hartjes dan niet meer zichtbaar zijn).
- Daarnaast is het slim om je te registreren op [Katch.me](http://Katch.me). Katch is een website die je Scopes opslaat en beschikbaar stelt om langer dan 24 uur terug te kijken. Je moet een account aanmaken op de site, je Twitter aan je account koppelen en elke Scope die je doet en opslaat zal automatisch worden opgeslagen en beschikbaar komen binnen Katch *inclusief* comments en hartjes. Vanuit Katch kan je je video vervolgens eenvoudig plaatsen (embedden) op je website.
- Raakt je telefoon vol? Sleep dan je video's naar je Dropbox of iCloud of upload naar je YouTube kanaal. (Je kunt er voor kiezen om je video's in eerste instantie nog op privé te zetten zodat je later op je computer de beschrijving en titel + keywords toe kan voegen) Als je eenmaal de video's online hebt staan kan je ze van je telefoon af gooien om zo weer ruimte te creëren.

# Voorbereid zijn voordat je je Scope begint:

## Wat heb je nodig voor een goede live stream?

We verdelen de benodigdheden onder in “Need to have” en “Nice to have”

### Nice to have:

- Olloclip: dit is een lens voor op je iPhone. Met de Olloclip kan je uit 3 verschillende lenzen kiezen:
  - fisheye-lens  
*Door deze lens is het mogelijk om bijna een 180 graden foto te maken van een klein ruimte.*
  - Macrolens:  
*Deze lens is goed voor close-up foto's. Door middel van deze lens kan je erg mooie en strakke close-up foto's maken van een verbazingwekkend goede kwaliteit.*
  - Groothoeklens:  
*Als je de groothoeklens gebruikt, krijg je een groter beeld dat je kan fotograferen. Dit kan erg mooi zijn als je een landschap wil fotograferen.*

*Het voordeel van de Olloclip is dat het een 3 in 1 functie heeft. De ene kant van de Olloclip is de fisheye-lens en de andere kant is de macrolens met daarop de groothoeklens. De groothoeklens kan je van de macrolens af draaien.*

- Joby tripod: dit is een klein statief waar je je iPhone op kan bevestigen zodat je meer stabiliteit hebt tijdens het filmen en geen bewegend beeld.
- Audio: als je binnenskamers bent, heb je genoeg aan je telefoon. Als je buiten bent, kan je het beste je oortjes gebruiken.

### Need to have:

- Een Smartphone met daarop de Periscope app. Als je vaker een Scope wil doen, dan is bovenstaande apparatuur een leuke en handige toevoeging.

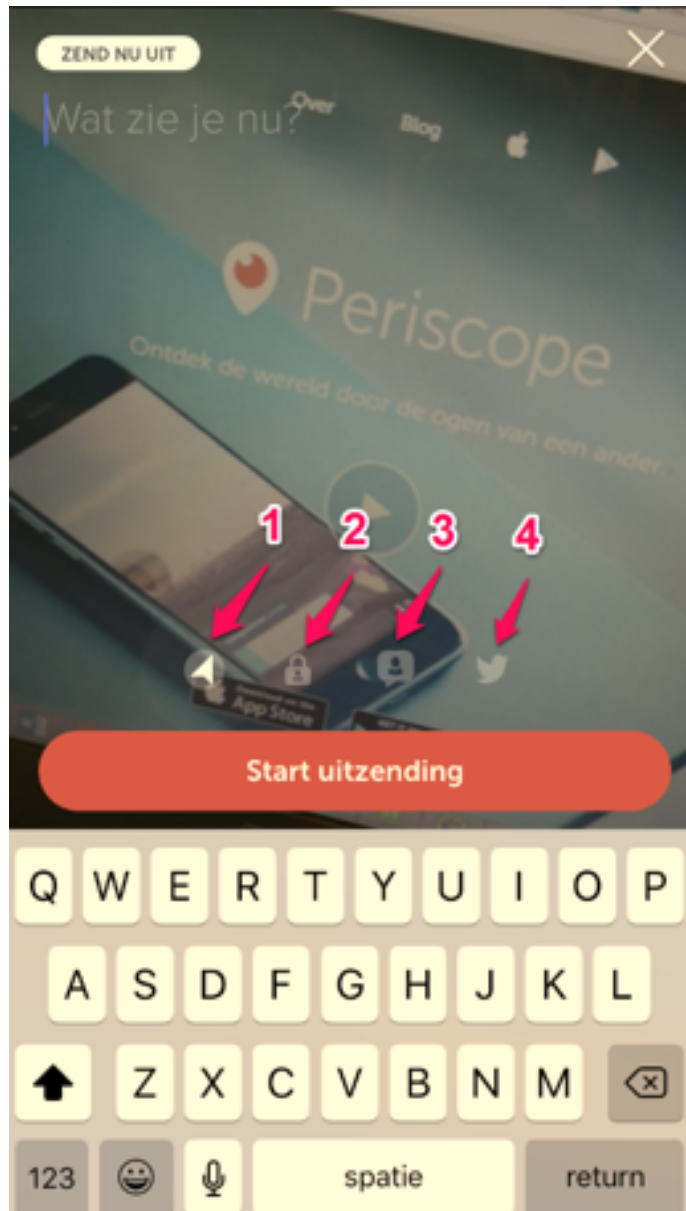
- Voordat je begint met Scopen, is het handig om een aantal zaken voor te bereiden:

- Zet je *locatievoorziening* aan of uit (1). Als je ergens buiten bent of in een publieke ruimte is het leuk om je locatievoorziening aan te zetten. Mensen die je niet volgen kunnen dan binnen de Periscope app op de kaart zien waar jij je bevindt. Je zou ook je locatievoorziening aan kunnen zetten als je op kantoor zit. Dan zien mensen die naar je Scope kijken gelijk waar je kantoor is gevestigd. Maar als thuis bent, zou ik je aanraden om je locatievoorziening uit te zetten.

- Kies of je een privé Scope wilt houden of een openbare Scope (2). Als je ervoor kiest om een privé Scope te houden, dan kunnen alleen de mensen die jij uitnodigt je Scope bekijken. Daarnaast is je Scope niet zichtbaar in de lijst met live Scopes. Kies je ervoor om een openbare Scope te houden, dan wordt je scope wel weergegeven in de lijst met live Scopes en kan iedereen (ook mensen die je niet volgt/kent) je Scope bekijken.

- Alleen mensen die je kent de mogelijkheid geven om te chatten of juist iedereen (3).

- Een Tweet sturen dat je live gaat (en waar je scope over gaat). Hiermee breng je je scope onder de aandacht en kunnen mensen vanuit Twitter klikken op de link naar je scope en zo direct meekijken (4).





- Daarnaast is het verstandig om een pakkende en omschrijvende tekst te schrijven als titel van je Scope. Wees hierin creatief en maak gebruik van (#) hastags (dit wordt verderop in dit document uitgelegd bij '17 tips tips voor als je Periscope voor je bedrijf gebruikt'). Als je in je titel #katch gebruikt en dan vervolgens op het logo van Twitter klikt om een post te maken van je uitzending, dan neemt Katch je Scope op terwijl je bezig bent. Alle hartjes en comments worden bewaard en dit is dan ook terug te zien als je je scope nog een keer bekijkt. Nadat je je Scope bent gestopt, krijg je een linkje via Twitter van @katchHQ. Als je dan op het linkje klikt, wordt je doorgeleid naar katch.me en staat je Scope op je account. (Inmiddels is het zo dat je Persicope account ook standaard kunt koppelen aan je Katch account waardoor al je Scopes altijd worden opgenomen in Katch)

**LET OP: Doe dit allemaal vóórdat je live gaat.**

## Tijdens je Scope:

- Bedenk een warm-up onderwerp voordat je écht met de inhoud begint. Verwelkom de kijkers die binnenkomen en vraag bijvoorbeeld om te laten weten waar de kijkers vandaan komen om de eerste interactie op gang te brengen.
- Geef mensen / volgers de tijd om op het linkje op Twitter te klikken en om dan naar je live uitzending te gaan voordat je overgaat op het inhoudelijke deel. Maar wacht ook weer niet té lang. Respecteer de kijkers die er al zijn. Wacht je te lang? Dan bestaat het risico dat ze weer weggaan. Begin dus in elk geval te praten en vertel bijvoorbeeld vast wat je zo gaat behandelen.
- Introduceer jezelf en gebruik vervolgens de “hamburger methode”:
  - Vertel wat je gaat vertellen
  - Ga het vertellen
  - Vat samen wat je zojuist hebt verteld
- Je kan zelf beslissen hoe lang je wilt uitzenden, dus als je merkt dat er veel vragen zijn of mensen meer willen weten, ben je niet gebonden aan een bepaalde maximale tijdsduur.
- De tijd van de kijkers is waardevol. Zorg daarom dat je goede content levert en daarmee hun investering (hun tijd) in jou waardevol maakt.
- Bedenk vooraf welke boodschap je gaat overbrengen.
- Wees jezelf! Speel je een rol dan prikt iedereen daar zo doorheen. Wees lekker authentiek. Als jij echt jezelf bent en mensen vinden je niet leuk dan klikken ze je wel weer weg. Voel je daar niet rot over, als jij jezelf bent en de klik is er niet, dan is de kans sowieso niet groot dat jullie een langdurige relatie met elkaar zouden opbouwen.

***LET OP: als je een Periscope uitzending doet en je doet dit op je mobiele netwerk (4G of 3G), dan kan je snel door je internetbundel heen zijn. Probeer daarom wanneer mogelijk om je Scope via WiFi uit te zenden.***

- Als je een Periscope uitzending geeft, zijn de hartjes belangrijk. Hoe meer hartjes je krijgt, hoe meer je binnen Periscope wordt gewaardeerd. Mensen geven uit zichzelf hartjes, maar vraag hier ook gerust om. Het enige wat ze hoeven te doen is te tappen/tikken op hun beeldscherm! De hartjes kan je zien als een soort applaus.

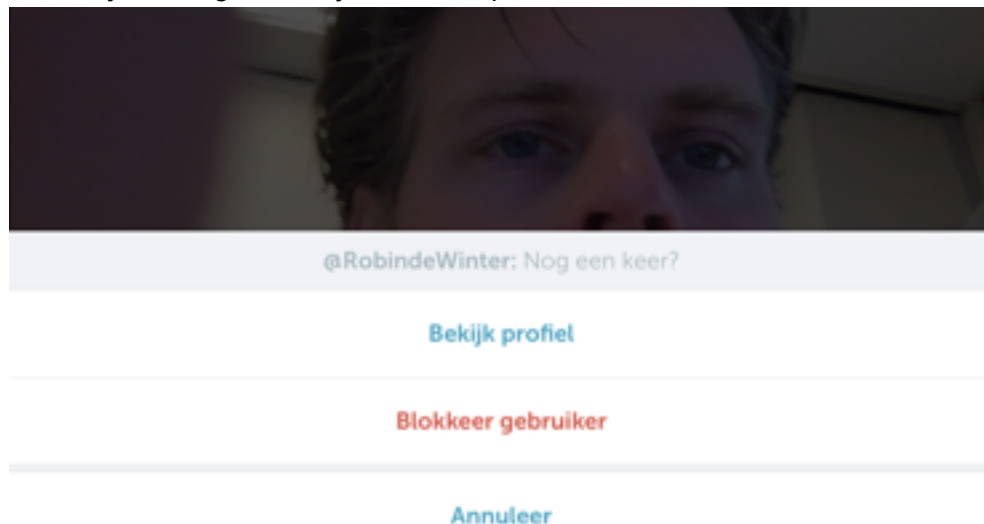


- Vraag aan je kijkers of ze je live uitzending willen delen via Twitter. Doordat je kijkers jouw Scope delen, raakt hun achterban ook bekend met jou en je Scopes. Hierdoor genereer je meer naamsbekendheid en zullen er hopelijk meer mensen naar je Scopes kijken. Er zijn 2 mogelijkheden: 1) kijkers kunnen jouw uitzending delen op Twitter of 2) kijkers kunnen hun volgers op Periscope actief uitnodigen om ook te kijken naar jouw uitzending.
- Om meer volgers te krijgen binnen Periscopen is het handig om zelf ook andere mensen te volgen binnen Periscope. Volg mensen waar je geïnteresseerd in bent en die nuttige content leveren. Door dit te doen zullen andere mensen jou terug volgen en krijg je steeds meer en meer volgers op Periscope. Deze volgers krijgen (tenzij ze dat uitzetten) een notificatie elke keer dat jij live gaat op Periscope.
- Maak aan mensen duidelijk hoe ze je kunnen vinden, wat jij interessant vindt en waar je Scopes over gaan. Hoe meer je mensen vertelt, hoe beter ze kunnen beoordelen of het interessant is voor ze om jou te gaan volgen.
- Als je niet weet wat je moet doen tijdens een Scope of als je het lastig vindt om een Scope te geven, kijk dan eerst eens naar Scopes van anderen. Dit is een goede manier om te leren hoe je zelf een Scope geeft. Iedereen doet dit natuurlijk op zijn of haar eigen manier en doe anderen vooral niet na! Maar leer wel van de dingen die zij doen (of de fouten die zij maken).

## Hoe blokkeer ik een gebruiker?

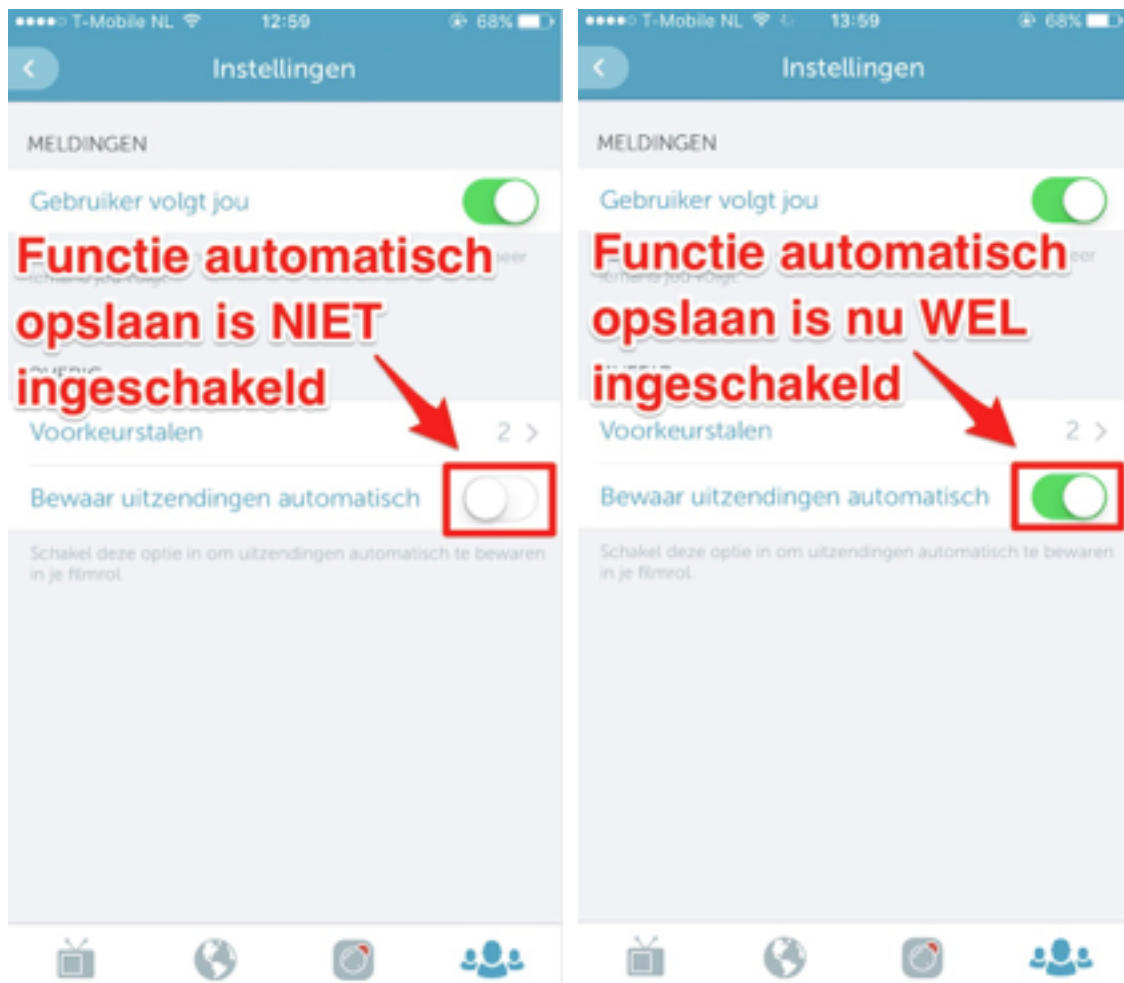


- Soms heb je last van “haters”. Oftwel: kijkers die moedwillig de boel verstoren door vervelende comments te plaatsen. Deze “haters” kan je blokkeren door op een comment te klikken en te kiezen voor “blokkeer gebruiker”. (note: doe dit niet bij mensen die reageren met een inhoudelijk kritische vraag of opmerking! Dan verlies je je geloofwaardigheid. Grijp dat soort opmerkingen juist aan als een kans om inhoudelijk te reageren en jezelf als expert neer te zetten.



## Na de Scope:

- De Scope wordt automatisch opgeslagen op Periscope. Deze blijft dan 24 uur beschikbaar om terug te kijken.
- Het is handig om je Scope op te slaan in je filmrol op je mobiel. Dan kan je je Scope vervolgens uploaden naar bijvoorbeeld Facebook, Youtube en Vimeo. Ook kan je een stukje (15 seconden) delen via Instagram.



## Tip's & tricks (algemeen)

- Wees zowel offline en online interessant. Lever interessante content en doe dit wanneer mogelijk op een originele manier.
- Ondanks dat het live is, moet je een strategie hebben. Bedenk hoe je je onderwerp over wil laten komen en hoe je zo interessant mogelijk kan zijn voor anderen.
- Mensen zijn geïnteresseerd in jou en/of je bedrijf. Vertel hier ook enthousiast over zodat je verhaal eerder aankomt bij de kijkers.
- Weet wat je publiek leuk/interessant vindt. Vraag tijdens een Scope aan de kijkers waar zij het graag over willen hebben of vraag dit via andere Social Media kanalen. Het verbaast me wel eens hoe vaak mensen vergeten dat je je doelgroep ook gewoon kunt vragen wat ze graag van je zouden willen weten / horen / zien / leren.
- Geef Scopes over onderwerpen die jij interessant vindt. Doordat je de onderwerpen leuk vindt, is het ook leuk om naar je te kijken omdat je passie uitstraalt.
- Mensen kijken graag naar andere mensen. Ze vinden het interessant om iemand te horen vertellen over zichzelf en/of zijn bedrijf. Maar wees wel jezelf. Schaam je niet voor wie je bent en/of wat je doet.
- Laat iedereen weten dat je aan Periscope doet. Communiceer dit op elk Social Media kanaal dat je hebt. Hierdoor zullen mensen je eerder gaan volgen op Periscope en zullen meer mensen naar je Scopes kijken.
- Kijk naar andere Scopes, deel iemand anders zijn/haar Scope(s) via jouw Social Media kanalen en geef commentaar of stel vragen tijdens het kijken. Grote kans dat je je hiermee in de kijker speelt bij in elk geval de presentator van die Scope en wellicht ook bij de andere kijkers.
- Als je een Scope geeft, gaat het om de interactie met de kijker. Betrek ze in wat je laat zien en stel ze vragen over het onderwerp. Zorg dat mensen zich gewaardeerd en betrokken voelen bij het onderwerp.
- Doe je best om mensen te promoten. Doordat jij hun promoot en hun Scopes waardeert, zullen zij zich geneigd voelen om jou ook te gaan promoten bij hun achterban.

# 17 tips voor als je Periscope (voor je bedrijf) gebruikt

## Tip 1: Zorg ervoor dat je bio op orde is

- Het is belangrijk dat je je bio op orde hebt. Als mensen dit lezen kunnen ze precies zien wie je bent en wat je doet. Zet in je bio ook relevante keywords. Dit zorgt ervoor dat als mensen zoeken naar jou, aan de hand van keywords, jou sneller vinden. Als laatste is het goed om te weten dat als je een link naar je site in je bio zet, dat het belangrijk is dat je dit volledig doet. Dus <http://jouwsite.nl>. Dit zorgt er ook voor dat het een live link wordt als mensen je uitzending terug kijken.

## Tip 2: Prikkel je kijker. Zorg dat hij/zij nieuwsgierig wordt

- Maak de kijker nieuwsgierig over wat je wilt gaan vertellen. Maar vertel niet in één keer alles. Wees hierin creatief. Het gebruik van hashtags is ook heel handig (Hashtags ofwel # zijn een soort labels die je aan je tweet geeft. Doormiddel van een # geef je het onderwerp van je tweet aan. Als jij bijvoorbeeld naar Periscope zoekt op Twitter en je wilt weten wat er allemaal over wordt getweet, dan kun je binnen twitter op #Periscope zoeken en krijg je alle tweets over Periscope. Door een # te gebruiken is het makkelijker om op een bepaald onderwerp te zoeken). Door professionele hashtags te gebruiken, zullen er eerder mensen naar je uitzending kijken die ook echt interesse hebben in het betreffende onderwerp. Het is dus bijvoorbeeld niet handig om dit neer te zetten: #leukeaflering #gaanweweer etc.

## Tip 3: Regelen voordat je live gaat

- Zet je telefoon op vliegtuigstand. Doe je dit niet en je wordt gebeld dan zal je telefoon over gaan en de uitzending direct stoppen. De kijker verwaasd en verloren achter latend. Door je telefoon op de vliegtuigstand te zetten voorkom je dit.
- Check of je er zelf acceptabel uitziet of dat je nog even een keer met wat gel door je haar moet gaan.
- Controleer ook of het licht goed is. Ga niet voor een raam staan. Zorg als het even kan dat je gezicht van voren belicht wordt om te voorkomen dat mensen alleen maar een silhouet zien.
- Het is misschien handig om een statief of een tripod aan te schaffen. Dit zorgt ervoor dat je een stabiel beeld hebt en geen schokkend beeld. Voor de kijker is dit plezieriger om naar te kijken.
- Zorg dat je camera op ooghoogte zit. Dan hoeft je niet omhoog of omlaag te kijken en wordt dit niet vervelend voor je nek. Daarnaast is het ook fijner voor de kijker. Zij kunnen je dan 'in je ogen' kijken. Kijk recht in de camera tijdens het uitzenden.
- Als je je onzeker voelt en niet helemaal zeker bent van wat je wilt gaan zeggen, is het handig om van te voren te oefenen. Doe desnoods een privé Scope met 2 goede vrienden die je naderhand feedback kunnen geven.

## Tip 4: Richt je camera op iets interessants

- Als je begint, zorg dat je camera op iets interessants is gericht. Het is niet interessant om naar een muur of voeten te kijken, want de mensen die de herhaling gaan kijken gaan dit dan zien. Speel eventueel een muziekje af dat met je bedrijf/merk te maken heeft. Of richt de camera op een mooie foto.

## Tip 5: Zorg dat je voorbereid bent

- Plan je show en schrijf eventueel de onderwerpen op. Zodat je weet wat je wanneer moet behandelen.
- Maak mensen nieuwsgierig. Geef niet gelijk alle informatie weg, maar beetje bij beetje zodat ze blijven kijken. Gebruik eventueel “open-loops”. Dat houdt in dat je iets vast even aanhaalt gevolgd door: “Hoe dit werkt gaan we je zo uitleggen, maar eerst even dit...” Eigenlijk wil je dat er steeds een open eind is dat nog niet is behandeld maar al wel aangekondigd. Zo blijf je de kijker boeien.
- Schrijf (belangrijke) vragen op. Dan vergeet je ze niet en kan je er later op terugkomen. Maak liever eerst even je verhaal af en grijp zo’n vraag aan om juist een “open-loop” te creëren. *“Goeie vraag Henk, kom ik zo op terug...”*

## Tip 6: Begin direct met praten

- Als je begint, begin dan direct met praten. Ook al heb geen of maar een paar kijkers. Als je je video opslaat en nog 24 uur is te zien, dan zullen de mensen die je herhaling kijken, in het begin niks horen (omdat je niks zegt).

## Tip 7: Zorgt dat je interactie hebt met de kijkers

- Praat niet tégen ze, maar mét ze. begroet de kijkers (*“Hey, Henk wat leuk dat je er bij bent!”*) en betrek ze in je uitzending. Stel ze vragen, geef ze de ruimte om vragen aan jou te stellen en beantwoord deze vragen dan ook.

## Tip 8: Praat als jezelf

- Praat alsof je met een vriend praat. Maak het op die manier persoonlijk en echt. Wees jezelf.

## Tip 9: Weet wat je (gaat) zegt / zeggen

- Zorg dat wat je zegt, waarde heeft. Verdoe mensen hun tijd niet. Zij geven jou hun tijd dus geef ze daar iets voor terug.

## Tip 10: Ga creatief om met “haters”

- Tijdens je uitzending zullen/kunnen er mensen zijn die naar je Scope kijken of commentaar geven met als doel om vervelend te doen. Zo kunnen mensen rare opmerkingen maken en totaal niet geïnteresseerd zijn in wat je hebt te vertellen. Het is handig om van te voren te bedenken hoe je daar mee om gaat. Je hebt de mogelijkheid om ze tijdens je uitzending te blokkeren. Dat kan door op hun naam te klikken en dan op het blokje ‘blokkeren’.

## Tip 11: Alternatieven om een link te delen

Het is niet mogelijk om een link te delen via Periscope. Maar hier zijn drie alternatieven:

- Vraag of iemand anders het wil typen in een comments.
- Schrijf de link op een papier en hou het voor de camera.
- Vraag om mensen een screenshot willen maken als één van bovenstaande acties plaatsvindt.

## Tip 12: Wat moet je doen aan het einde van je Scope?

Aan het einde van je Scope is het handig om:

- Een samenvatting te geven van waar je het over hebt gehad
- Mensen te bedanken voor het kijken
- De vragen en de comments beantwoorden
- Je uitzending opslaan

## Tip 13: Hoe word je een succes op Periscope?

Als je een succes wilt worden op Periscope, is het handig om met regelmaat een uitzending te doen. Zorg dan ook dat je deze opslaat en dat mensen dus de mogelijkheid hebben om het terug te kijken. Hieronder volgen nog een paar handige tips:

- Geef commentaar op andere uitzendingen. Zo zien andere gebruikers dat je actief bent en kan je hun weer laten zien dat je ze wat te bieden hebt.
- Kijk naar andere uitzendingen. Zo leer je hoe je dingen anders kan doen. Maar onthou dat je je eigen stijl hebt en mensen niet willen dat jij iets kopieert van een ander.
- Zorg dat de content klopt met je bedrijf/merk.
- Behandel de vragen en opmerkingen die worden gesteld/gegeven.

## Tip 14: Let niet te veel op het aantal kijkers

- Tijdens je uitzending zie je het aantal kijkers verminderen. Dit is totaal niet erg en heel normaal met Periscope. Mensen kijken als ze dingen aan het doen zijn en gaan dus ook zo weer weg. Als je dit opmerkt, blijf dan bij je verhaal en raak hier niet door afgeleid.

## Tip 15: Laat het aantal kijkers groeien

Het kost tijd om veel kijkers te krijgen. Wees actief met Periscope en het aantal kijkers zal vanzelf groeien.

## Tip 16: Leer van je fouten

Leer van de uitzendingen die al hebt gedaan. Het is niet erg om fouten te maken, maar leer er wel van.

## Tip 17: Call-to-actions

Zorg dat je meerdere call-to-actions hebt. Wees niet bang om dit te doen, mensen weten immers dat je namens een bedrijf of merk spreekt.

# Periscope versus ...

## Meerkat

- Bij Periscope is je Scope nog 24 uur beschikbaar na uitzending op de Periscope app. Bij Meerkat is je uitzending direct weg. Het wordt dus helemaal niet opgelsagen.
- Het design van Periscope is netjes en rustig. Het design van Meerkat kan als schreeuwerig of rommelig worden ervaren.
- Op Periscope kan je zien wie van je volgers actief zijn. Dit wordt weergegeven op het tabblad "Periscope". Op Meerkat heb je dit niet. Dan moet je dus hopen dat één van je volgers actief is op het moment dat jij op Meerkat kijkt.
- Nadat je je Scope hebt gedaan, laat Periscope zien hoeveel mensen er hebben gekeken, hoe lang je Scope duurde en hoeveel mensen er hebben gereageerd. Daarnaast wordt ook weergegeven hoeveel kijkers je Scope hebben terug gekeken. Op Meerkat is dit niet inzichtelijk.
- Je hebt bij Meerkat de mogelijkheid om je live stream 24 uur vooruit te plannen. Je krijgt dan een permalink en die kan je delen en dat zorgt hopelijk voor meer verkeer naar je live stream. Je kunt natuurlijk je Periscope uitzending wel aankondigen maar mensen kunnen zich niet op voorhand inschrijven.

## Blab

- Het grote verschil tussen Periscope en Blab is dat het bij Periscope om jou gaat. Om wat jij laat zien en hebt te vertellen. Maar bij Blab gaat het om jou en drie anderen. Met Blab kan je dus jezelf en drie andere in beeld brengen.
- De herhalingen van een Blab uitzending zijn altijd beschikbaar, in tegenstelling tot de herhalingen van Periscope die 24 uur beschikbaar zijn. Daarnaast heb je binnen Blab de mogelijkheid om je in te schrijven voor een toekomstige uitzending. Als de uitzending van start gaat, krijg je een melding.
- Als jij degene bent die een Blab uitzending opstart, dan kan je als moderator zien wat er gezegd wordt en terug lezen tijdens de uitzending. Wat ook erg leuk is, jij als moderator kan mensen uit het publiek uitnodigen om ook live in beeld te komen.
- Blab wordt veelal gebruikt door en voor bedrijven. Dit laat dus het persoonlijke aspect, wat Periscope wel heeft, weg.
- Als je niet met drie andere mensen in gesprek wil / kan gaan, is Blab niet de juiste app. Dan ben je beter af met Periscope.

## Veel gestelde vragen

- Wat is Periscope?  
*Periscope is live een video streamen vanaf je telefoon. Laat mensen vanuit de hele wereld zien wat jij ziet of laat het aan een select groepje mensen zien.*
- Heb ik een Iphone (IOS) of Android telefoon nodig?  
*Periscope is beschikbaar op beide besturingssystemen. Dus Periscope kan gebruikt worden door iPhone bezitters en telefoons die draaien op Android.*
- Kan ik een live uitzending op mijn desktop bekijken?  
*Ja dit kan. Als je bij een tweet over een live uitzending op het linkje klikt, wordt er een nieuw venster geopend en kan je live naar de scope kijken.*
- Kan ik mensen blokkeren?  
*Ja dat kan. Je kan zogeheten "haters", die bewust je uitzending willen verstoren, blokkeren.*
- Is Periscope gratis?  
*Ja! Periscope is helemaal gratis.*
- Heb ik per se WiFi nodig of kan het ook op mijn internetbundel?  
*Nee, je hebt niet per se WiFi nodig voor Periscope. We raden het je wel aan om een WiFi verbinding te gebruiken. Want als je het via je mobiele netwerk doet kost het je erg veel MB's.*
- Zit er een beperking om het aantal kijkers?  
*Nee, er zit geen beperking op het aantal kijkers. Dus als je veel volgers hebt op Social Media en een groot deel vindt interessant wat jij gaat vertellen, dan kunnen ze allemaal kijken.*
- Kan ik Periscope gebruiken voor mijn onderneming?  
*Ja, dat kan zeker. Periscope is een heel goed communicatie middel voor jou en je onderneming. Door Perioscope te gebruiken kun je je klanten een kijkje achter de schermen geven of hun vragen beantwoorden.*
- Waarom zou ik Pericope gebruiken?  
*Omdat je op een leuke manier kan laten zien wat jij ziet. Daarnaast kan het publiek door middel van hartjes hun waardering laten zien en ze kunnen reageren vie de chat.*

## Facebook groepen:

Er zijn 2 leuke Nederlandse Facebook groepen waarin honderden leden samen kennis en ervaringen delen t.a.v. Periscope. TIP: word lid en deel ook daar je ervaringen!

<https://www.facebook.com/groups/NLscope>

<https://www.facebook.com/groups/863808063674149/>